

ПОТОК РОССИЙСКОЙ МОДЫ

ПЛАТФОРМА
БИЗНЕС-ЛИНИИ
МЫ
РЫНОК РФ
КОНТАКТЫ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПЛАТФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ОНЛАЙН-ПРОДАЖ
ПРОДУКЦИИ В СЕКТОРЕ
ПРЕМИУМ И ЛЮКС

ПОТОК РОССИЙСКОЙ МОДЫ



russianfashionflow.ru | потокроссийскоймоды.pf

0. Платформа

Поток российской моды

2. Обеспечение надежных и долгосрочных отношений с участниками платформы

Активные прямые продажи командой стилистов номенклатуры брендов клиентской базе платформы, мотивация стилистов прямо связана с объемом продаж.

3. Реализация кампаний по наращиванию трафика уникальных пользователей

За счет платформы проведение систематических кампаний-коллабораций с каждым брендом (опт B2B), плюс традиционное продвижение SEO, программа лояльности RFF, иные инструменты продвижения

1. Лучшие условия и инструменты продвижения в рамках онлайн-продаж продукции премиум и люкс сегмента от MVP до мобильного приложения

Результат анализа рынка свидетельствует о необходимости в реализации phygital концепции, закрыв «белое пятно» в РФ и запустив онлайн-продажи с полным сервисом для продавцов – от загрузки товара в его ЛК до ЭДО в рамках API интеграций.

4. Развитие спортивной «линейки RFF» в рамках коллабораций с брендами/домами мод

Создание совместного продукта с брендом, раскрытие его видения в продуктовой стриме платформы с акцентом на деятельность блогера-агента по активным продажам своей целевой аудитории

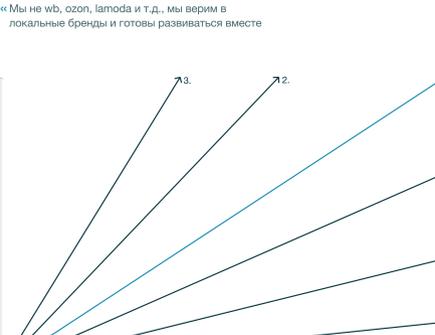
5. Миссия - представлять локальных брендов РФ на одной площадке в сегменте премиум и люкс

За счет платформы продвигаем бренды через совместные кампании, интервью с экспертами и представителями индустрии, создание контентной базы совместно с профессионалами киноиндустрии РФ

Преимущества и бизнес-линии

Основная бизнес-линия – создание маркетплейса для продавцов российской продукции в фешн-индустрии и объединение их в одной нише от авторитетных до гибко развивающихся молодых брендов в сегменте премиум и люкс (локализация РФ)

«Мы не wb, ozon, lamoda и т.д., мы верим в локальные бренды и готовы развиваться вместе»



2. Участие собственными средствами компании в сделках по производству продукции с разными брендами

Эксклюзивная коллекция коллабораций RFF – инструмент «агрессивного» продвижения платформы и брендов.

3. Развитие платформы, как источника информации о тенденциях на рынке российских домов моды и брендов

Привлечение внимания к российскому fashion-рынку через публикации на ресурсе систематичных обзоров индустрии, закрытых и публичных мероприятий, а также мнений экспертов и развития сообщества в онлайн формате.

3. Phygital концепция – подбор образа под параметры покупателя или сервиса по предоставлению услуг стилистов

Развитие сервиса по предоставлению услуг стилистов для премиума и люкс сегментов – это не только активные продажи номенклатуры брендов за счет платформы (онлайн), но и увеличение выкупного процента корзины покупателя (оптимизация процента возвратов).

4. Развитие агентской схемы продаж продукции продавца за счет платформы - продвижение брендов

Продвижение бренда продавца, каталога, его концепции и позиционирования за счет платформы, а также коммуникация с клиентской базой при любых изменениях в каталоге продавца и иные инструменты «игровых механик».

5. Развитие платформы, как источника информации о тенденциях на рынке российских домов моды и брендов

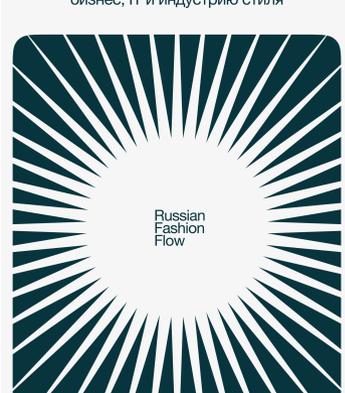
Привлечение внимания к российскому fashion-рынку через публикации на ресурсе систематичных обзоров индустрии, закрытых и публичных мероприятий, а также мнений экспертов и развития сообщества в онлайн формате.

6. Развитие бизнес-линии B2G и B2B

Привлечение брендов и производителей к контрактным обязательствам платформы в рамках спецзаказов, гарантом исполнения которых является RFF

О нашей команде И ВОЗМОЖНОСТЯХ

Экспертиза, технологии и партнёрство: создаём fashion-маркетплейс, соединяя бизнес, IT и индустрию стиля



1. Опытные специалисты с финансового рынка, способные обеспечить развитие платформы (маркетплейса) для реализации бизнес-целей общества

Наличие собственных средств компании для активного развития платформы, продвижения продавцов, создания эксклюзивной коллекции коллабораций, развития сервиса для пользователя-покупателя.

2. IT-специалисты с пониманием бизнес-задач

Разработка ресурса и мобильного приложения, обмен данными с продавцами и иными участниками процесса, мониторинг статуса продукции в форматах FBO и FBS, а настройка средств коммуникации для продавца, стилистов, при доставке продукции и закрытии сделок с покупателем.

3. Fashion специалисты с разнообразными подходами и стилями

От авторитетных представителей индустрии до малоизвестных оригинальных специалистов.

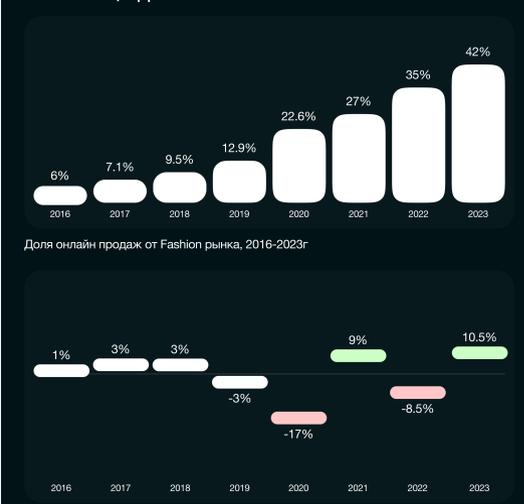
4. Контент специалисты с профессиональным опытом в киноиндустрии

Не рекламное агентство, а часть команды.

5. Ключевые партнеры команды от ЛОМов до цехов и поставщиков сырья

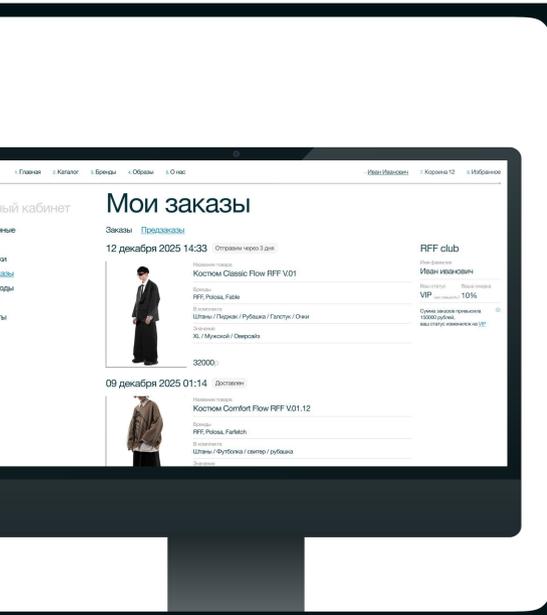
Блогеры разных видов деятельности, как активные «продавцы» коллабораций своему подписчику

Рынок в цифрах



Рынок России кратко

- * Рост объемов рынка ресейла на 30% в 2024
- * Интенсивный рост рынка и пропорциональное ужесточение конкуренции
- * Нишевые проекты задают высокий стандарт качества, подталкивая рынок к премиум-уровню
- * Доля локальных брендов растёт, а премиум-сегмент стабильно удерживает 8% рынка.
- * 70% рынка РФ занимают российские компании
- * Покупатели масс-маркета всё чаще требуют сервиса премиального уровня
- * Активные digital продажи и премиум-сегмент – sportlifestyle, коллаборации, развитие линейки брендов РФ



Условия для продавца от оферента

Мы предлагаем брендам свободу: мы не вмешиваемся в ваш проект, а предоставляем все необходимые возможности и остаемся на связи для поддержки и консультаций

- Завтра мы дороже, чем вчера и все-равно лучшие условия на рынке
Ставки фиксируются от оборота продаж продавца навсегда: 10% при запуске веб-приложения v.1.0., 12.5% после обновления веб-приложения v.2.0., и 15% после раскрытия мобильного приложения – прозрачно, без скрытых условий.
- Вы сами устанавливаете цены – никаких «игр» и демпинга
Мы не вмешиваемся. Полный контроль над ценами остается за вами, исключая любой демпинг вне платформы в рамках прозрачности долгосрочных отношений.
- Ваш бренд – ваши скидки
Программа лояльности RFF не распространяется на вашу номенклатуру. Предоставляем участникам вашей программы лояльности ее политику на нашей платформе
- FBO за наш счёт
Переход с FBS на FBO – только по вашему желанию. FBO запускается для брендов после реализации веб-приложения v.2.0. В FBO включена предпродажная подготовка, дополнительная упаковка номенклатуры бренда.
- Наши клиенты – ваши клиенты
Мы синхронизируем нашу клиентскую базу с вашей программой лояльности. Мы прозрачны и предлагаем новый подход в работе с продавцами.

Условия для бренда в рамках кампаний

Мы стремимся к долгосрочному партнерству, которое обеспечит простоту и комфорт в работе для обеих сторон

- Эксклюзивная коллекция-коллабораций линейки RFF
«Линейка спорт RFF», произведенная по заказу, хранится на складах RFF и реализуется самостоятельно. В рамках кампании на платформе с целью продвижения номенклатуры каждого бренда проводится комплекс мероприятий от создания уникального контента за счет платформы до организации персонализированных коммуникаций с клиентской базой.
- Индивидуальный подход и ДНК вашего бренда
Каждая кампания уникальна, с фокусом на целевую аудиторию премиум и люкс в формате B2B (опт)
- Годовой план кампаний-коллабораций
Постоянные и повторяющиеся заказы продукции по прошедшей кампании с брендом при реализации иных кампаний с другими брендами. Линейка эксклюзивных костюмов RFF доступна для заказов всегда.
- Каждая кампания – новый формат деятельности и контента блогера
План кампаний включает поэтапное продвижение во все сферы деятельности ЦА в сегменте премиум и люкс.
- «Продуктовый» подход и обратная связь от клиента
Разработка лекал и прототипа – часть технического задания отношений с брендом. Транслирование скетчей и эскизов образов каждой кампании-коллаборации – ценность личного кабинета покупателя, как особый инструмент интерактива с потребителем.

Давайте обсудим договора и кампании

<p>Локация</p> <p>Место Дизайн завод «Флакон»</p> <p>Адрес Большая Новодмитровская 36</p> <p>Стройние 12</p>		<p>Контакты</p> <p>Почта saler@russianfashionflow.ru</p> <p>URL https://russianfashionflow.ru</p> <p>потокроссийскоймоды.pf</p>
<p>Ваша компания</p>	<p>Бизнес-аккаунт для продавцов</p> <p>Whatsapp</p>	